

CATALUNYA

EL PUZLE DE LA SEMANA

EMPRENDEDORES CONOCIDOS COMO EL FUNDADOR DE PRIVALIA ACTÚAN EN EL TEATRE LLIURE. EL NUEVO AÑO CHINO, RECLAMO TURÍSTICO. EN LA 080 SORPRENDEN EMPRESAS COMO SEAT, COCA-COLA Y SOLÁN DE CABRAS. ROCA JUNYENT SE ALÍA CON EMECERO EN SUDAMÉRICA. Y LAS MALETAS MÁS CÉLEBRES, DE CUMPLEAÑOS.

Lucas Carné se sube al escenario



SEAT, LAVAZZA Y COCA-COLA SE SUBEN AL CARRO DE LA 080

La pasarela 080 incrementa año a año el volumen de patrocinadores privados. La inyección de recursos públicos se reduce y crecen los patrocinadores comerciales, algunos de ellos, realmente inesperados en un desfile de moda, como Seat, que ha *customizado*

uno de sus turismos con la firma de moda Mango. Coca-Cola, Solán de Cabras, Movistar y Lavazza también han mostrado su apoyo por la 080, que se estrena hoy con un desfile de Mango, que ha traído a las modelos Alessandra Ambrosio y Ireland Basinger Baldwin.

EL AÑO NUEVO CHINO, OTRO ATRACTIVO TURÍSTICO

Casa Asia y el Instituto Confucio de Barcelona organizan la celebración en la capital catalana del Año Nuevo Chino, que será el del caballo. Las actividades están programadas para el 1 de febrero a partir de las 12 en el barrio de la Sagrada Familia. Habrá un desfile por

las calles de la zona y espectáculos. En el censo de 2013 de la ciudad constan 16.850 chinos. Es una iniciativa que puede atraer turismo de aquel país, precisamente uno de los mercados emisores de turistas en el que Barcelona cojea más.



ROCA JUNYENT CRECE EN LATINOAMÉRICA

La división de *corporate finance* del despacho de abogados Roca Junyent, RJCE Consultoría de Empresas, se ha fusionado con la firma madrileña de consultoría estratégica Emecero, pilotada por Lorenzo Dávila. Con esta integración, la consultora que pilota desde Barcelona Francesc Homs –en la foto– gana presencia en Madrid y se refuerza en América Latina. RJCE ya opera en Perú, Chile y Colombia, mercado en el que también está implantado Emecero. La empresa resultante de la fusión pasará a denominarse Ineo Corporate, y la prioridad de los socios será crecer en el extranjero. Entre los clientes de Emecero se encuentran Agbar, Bankia, Mapfre y la Generalitat de Catalunya.



LA MALETA DE 'JOHN TRAVEL'

Se llama Maletas Queralt, tiene su sede en Montblanc (Conca de Barberà) y es uno de los principales actores del mercado español de artículos de viaje. La compañía, de capital familiar, celebra este año su 75 aniversario. En 1939, en un pequeño local de 150 metros cuadrados, Luis Queralt Poblet empezó a fabricar correas para relojes, carteras para el colegio y mochilas; dos años después comenzó a producir maletas. La firma opera bajo las marcas *Gladiator*, *Vogart* y *John Travel*, tiene 600 referencias y, según el Registro Mercantil, facturó 7,5 millones de euros en 2012; el 30% de sus ventas corresponden a los mercados exteriores. Hace tres años, Queralt abrió un nuevo almacén en Montblanc (foto).



LOS EMPRENDEDORES ACTÚAN EN EL LLIURE

Primeras espadas de la emprendeduría se subirán al escenario del Teatre Lliure de Barcelona los mediodías del tercer martes del mes. Es una iniciativa del Clúster Ecommerce & Tech Barcelona (Ecomm & Tech) exclusiva para los 200 asociados de la entidad, nacida en marzo del año pasado y que dirige Miquel Martí con el objetivo de impulsar el sector y fomentar Barcelona como referente mundial del comercio electrónico. Lucas Carné, cofundador de Privalia y Groupalia (en la foto), dio el pistoletazo de salida de los Business Break Lunch –así se llama la comida/coloquio– el pasado martes. A Carné le seguirán Dídac Lee (Grupo Inspirit), Tomás Diago (Softonic) y Mauricio Prieto (eDreams), entre otros.